
Posebna sekcija Opštih uslova - za Kupce

Sadržaj

1. [1.Dopunski karakter ovog teksta i cjelina Opštih uslova](#)
2. [2.Klasifikacija Kupca - potrošač ili nije potrošač?](#)
3. [3.Korisnička registracija Kupca u Platformi - trajanje ugovora o korišćenju Platforme](#)
4. [4.Kupovina putem sistema - iskaz cijene ulaznica i dodatna plaćanja ostalih usluga](#)
5. [5.Obavještenja o licu Organizatora](#)
6. [6.Uслови i vrijeme pružanja usluge Organizatora](#)
7. [7.Način plaćanja usluge događaja i dostava ulaznica](#)
8. [8.Kako pristupiti događaju i ući na lokaciju?](#)
9. [9.Zahtjev za povraćaj cijene usluge događaja \(ulaznice\)](#)
10. [10.Zamjena ulaznica za druge ulaznice](#)
11. [11.Podnošenje pritužbi/prigovora potrošača i/ili traženje pomoći](#)
12. [12.Alternativni načini rješavanja sporova](#)

1. Dopunski karakter ovog teksta i cjelina Opštih uslova

1.1. Društvo Gigs Tix je lice kako je naznačeno u [Osnovnom tekstu Opštih uslova](#) koji je primjenjiv na sva lica koja su u interakciji sa sistemom, pa tako i Kupce i druge Korisnike.

1.2. Izrazi označeni akronimom ili velikim početnim slovom imaju značenje kakvo im je tamo dodijeljeno u bilo kojem dijelu Cjeline Opštih uslova (osim ukoliko je posebnim ugovorom izričito utvrđeno drugačije).

1.3. Ovo je posebna sekcija Opštih uslova koja tematski dopunjuje i precizira odredbe [Osnovnog teksta](#), odnosno, sadrži tekstualni skup odredaba Opštih uslova koje su pretežno relevantne na i važne za lice u ulozi Kupca.

1.4. Radi izbjegavanja sumnji, izrazom „Opšti uslovi” obuhvata se Cjelinu Opštih uslova kako je definisana u odjeljku 2. [Osnovnog teksta](#) te se na Kupca primjenjuje Cjelina Opštih uslova koja se sastoji od Osnovnog teksta i ove posebne sekcije.

1.5. U skladu s potrošačkim propisima daje se obavještenje o raspodjeli ugovornih obaveza prema potrošačima koji koriste Platformu i ostale Kanale u sistemu za kupovinu usluge događaja Organizatora (ulaznice) između sljedećih subjekata: (A) Organizatora kao ponuđača i pružaoca usluge održavanja događaja te (B) društva Gigs Tix kao pružaoca usluga u okviru sistema, uključujući usluge Platforme (internet tržišta) i njenih funkcionalnosti. Ostale bitne napomene i informacije za Kupca potrošača, a u vezi s ugovaranjem, nalaze se u odjeljcima [Osnovnog teksta](#) koji sadrže uvodne napomene te odredbe o

ugovaranju.

1.6. Prije zaključenja ugovora na daljinu, odnosno prije nego što se Kupac potrošač obaveže ugovorom ili odgovarajućom ponudom, Gigs Tix Kupcu na jasan i razumljiv način, na crnogorskom jeziku i na način primjeren sredstvu komunikacije na daljinu, stavlja na raspolaganje sva propisana obavještenja i to: osnovna svojstva usluge događaja i usluge Gigs Tix; naziv i geografsku adresu sjedišta, kao i naziv i adresu Organizatora u čije ime i/ili za čiji račun Gigs Tix nastupa; adresu na koju Kupac može izjaviti prigovor; broj telefona i adresu elektronske pošte; prodajnu cijenu sa svim uračunatim porezima i sve dodatne naknade; uslove plaćanja i pružanja usluge; način rješavanja prigovora; uslove, rokove i postupak ostvarivanja prava na jednostrani raskid ugovora, odnosno uslove pod kojima to pravo ne postoji ili se gubi; zakonom utvrđenu odgovornost za saobraznost; trajanje ugovora i uslove otkaza; te mogućnosti i postupke vanskidnog rješavanja sporova.

1.7. Za zaključenje ugovora putem Platforme Kupcu se ne obračunavaju nikakvi troškovi upotrebe sredstava komunikacije na daljinu koji bi bili viši od osnovne tarife njegovog operatora.

1.8. Ulaznica se generiše i isporučuje u elektronskom obliku (PDF i/ili prikaz u korisničkom nalogu), sadrži jedinstveni serijski broj i/ili bar kod, i za korišćenje zahtijeva uređaj sa mogućnošću prikaza takvog zapisa, odnosno mogućnost štampe. Za pristup Platformi potrebna je internet konekcija i uobičajeni internet pretraživač. Društvo Gigs Tix primjenjuje uobičajene mjere tehničke zaštite radi sprječavanja zloupotrebe i umnožavanja ulaznica.

1.9. Društvo Gigs Tix može ukloniti ili ograničiti pristup sadržaju Platforme, uključujući brisanje korisničkog profila Kupca - naročito ako potonji krši relevantne propise, Opšte uslove, prava trećih lica ili sigurnosne standarde Platforme. Odluke o uklanjanju sadržaja mogu se donositi automatizovanim putem, uz pravo Korisnika na prigovor.

1.10. Društvo Gigs Tix odgovara za usklađenost svojih digitalnih usluga s ugovorom između njega i kupca. Ako digitalna usluga Gigs Tix nije usklađena s ugovorom, Kupac ima prava u skladu sa Zakonom o određenim aspektima ugovora o isporuci digitalnog sadržaja i digitalnih usluga. Ovo je nezavisno od prava Kupca prema Organizatoru u vezi s uslugom događaja. Organizator, kao pružalac usluge događaja, odgovara Kupcu za saobraznost te usluge.

2. Klasifikacija Kupca - potrošač ili nije potrošač?

2.1. Kupac je lice kako je definisano odjeljkom 5. [Osnovnog teksta Opštih uslova](#).

2.2. Kupac u sistemu može i ne mora biti "potrošač". Svojstvo potrošača prilikom interakcija u sistemu može imati samo ono lice koje je (a) fizičko lice i koje (b) djeluje izvan svoje trgovinske, poslovne, zanatske ili profesionalne djelatnosti.

2.3. Kada Kupac nastupa iz svoje profesionalne djelatnosti tj. prilikom kupovine usluge događaja

(ulaznice) Organizatora vrši transakciju zastupajući neko pravno lice ili tržišni subjekt te stoga zatraži izdavanje gotovinskog računa, takav se ne može smatrati potrošačem i na njega neće biti primjenjivi propisi o pravima potrošača. Kupac koji je pravno lice ili preduzetnik može kontaktirati Društvo Gigs Tix i zatražiti ponudu (predračun) i vršiti plaćanje prema ponudi (predračunu) za tražene ulaznice.

2.4. Društvo Gigs Tix će u sklopu Platforme, u toku realizacije određene transakcije, omogućiti izbor opcije kojom se potvrđuje djelovanje u svojstvu potrošača (privatni račun) ili djelovanje iz profesionalne djelatnosti, odnosno, u zastupanju određenog društva ili tržišnog subjekta (gotovinski račun).

2.5. U slučajevima kad je za pojedini događaj Organizator omogućio preuzimanje ulaznica za uslugu događaja bez naknade (pozivnice) ili kada lice raspolaže promo kodom kojim se za inače komercijalnu ulaznicu može osloboditi plaćanja naknade, tada se Korisnik koji uspješno preuzme ulaznicu bez plaćanja naknade ili pozivnicu u sistemu, smatra Kupcem u smislu definicije iz [Osnovnog teksta](#), ali ta definicija i naziv ne utiču na kvalifikaciju pravnog odnosa u koji Kupac tako ulazi niti njegove uloge u njemu. U takvim slučajevima preuzimanja ulaznica bez plaćanja naknade ili pozivnice, Gigs Tix naročito nije odgovoran prema Kupcu za bilo kakvu naknadu ili ikakav drugi zahtjev koji bi takav Kupac prema Gigs Tix postavio.

2.6. Posebne napomene o kategoriji „Kupac“ i „Korisnik“ u vezi sa uzrastom:

- **Kupac je obavezan prije kupovine ulaznice provjeriti starosna ograničenja navedena na stranici konkretnog događaja.**
- Društvo Gigs Tix nije dužno provjeravati uzrast Kupca i Korisnika niti postojanje drugih pretpostavki za zaključenje ugovora u sistemu.
- Društvo Gigs Tix i Organizator imaju se pravo, ne dirajući prinudne propise, osloniti na izjave koje Kupac i Korisnik daju u sistemu. Kupac odgovara za štetu prouzrokovanu netačnom izjavom o svom uzrastu ili poslovnoj sposobnosti.
- Lice koje nije punoljetno može se punovažno registrovati u Platformu te može putem sistema od Organizatora punovažno kupiti uslugu događaja (ulaznicu), ako je to s obzirom na prirodu usluge događaja, vrijednost te okolnosti zaključenja ugovora primjereno uzrastu lica i predstavlja uobičajen pravni posao iz svakodnevnog života, sve u skladu s primjenjivim propisima.
- Ako se za plaćanje koristi platno sredstvo zakonskog zastupnika ili sredstvo povezano s njegovim računom, smatra se, dok se ne dokaže suprotno, da je zastupnik za transakciju znao i da je odobrava. Nosioc platnog sredstva odgovara za transakcije izvršene tim sredstvom sukladno propisima o platnim uslugama i ne oslobađa se obaveza samo pozivanjem na to da je kupovinu izvršilo maloljetno lice. Ugovor se smatra zaključenim u trenutku izvršenja transakcije plaćanja.
- Prigovori i zahtjevi za povraćaj zasnovani isključivo na uzrastu Kupca ne smatraju se automatski

osnovanima ako je ugovor zaključen u skladu s Opštim uslovima i propisima, pri čemu se ne isključuju prava koja Kupcu ili njegovom zakonskom zastupniku pripadaju po prinudnim propisima.

- Uslovi pristupa događaju objavljuju se prije kupovine i Kupac ih je dužan provjeriti. Uzimajući u obzir dužnost roditelja da djetetu mlađem od 16 godina zabrane noćne izlaske bez svoje pratnje ili pratnje drugog odraslog lica u koje imaju povjerenje, Organizator je ovlašten licu mlađem od 16 godina koje se u tom periodu zatekne na ulazu ili na samom događaju bez pratnje roditelja, zakonskog zastupnika ili drugog punoljetnog lica u njihovoj pratnji, uskratiti ulazak odnosno dalje prisustvovanje događaju.

- Budući da je osiguranje pratnje u sferi Kupca odnosno njegovog zakonskog zastupnika, uskraćivanje ulaska se po ovoj osnovi izjednačava s neiskorišćenom ulaznicom te ne daje pravo na povraćaj cijene, osim ako opšta pravila o otkazu događaja ili prinudni propisi ne određuju drugačije. Društvo Gigs Tix ne odgovara za posljedice uskraćivanja ulaska po ovoj osnovi.

- Organizator može posebnim uslovima uskratiti pristup i prisustvovanje događaju licima mlađim od određenog broja godina života.

3. Korisnička registracija Kupca u Platformi - trajanje ugovora o korišćenju Platforme

3.1. Odredbe o Korisničkoj registraciji te o obavezi unošenja tačnih i potpunih ličnih i drugih podataka (kako pri registraciji tako i u slučajevima kada registracija nije preduslov za preuzimanje ulaznica) propisani su [Osnovnim tekstom Opštih uslova](#).

3.2. U odnosu na lične podatke Kupca koji se unose u Platformu ili druge segmente sistema primjenjiva je u svakom trenutku važeća [Politika Privatnosti](#).

3.3. Društvo Gigs Tix omogućava da Korisnik prilikom Korisničke registracije u Platformi aktivnom radnjom potvrdi prihvata i upoznatost s Opštim uslovima te Politikom Privatnosti.

3.4. Društvo Gigs Tix takođe omogućava da Kupac prilikom procesa izvršavanja transakcije kupoprodaje u sklopu sistema na odgovarajući način bude upoznat, te potvrdi prihvata i upoznatost Opštim uslovima.

3.5. Ugovor između Kupca i društva Gigs Tix o korišćenju Platforme i njenih funkcionalnosti (uključujući korisničku registraciju i pristup korisničkom računu) zaključen je na **neodređeno vrijeme**, a na snazi je od trenutka završetka Korisničke registracije ili, u slučajevima kada registracija nije preduslov, od trenutka prve transakcije u sistemu.

3.6. Kupac koji je potrošač ima pravo u bilo koje doba i bez navođenja razloga **otkazati ugovor o korišćenju Platforme** te zatražiti brisanje svog korisničkog računa, a taj se otkaz vrši:

a. Putem opcije za brisanje korisničkog profila na Platformi, ili

b. Pisanim zahtjevom na email adresu tix@gigstix.com s jasnom naznakom zahtjeva za brisanje korisničkog profila.

3.7. Otkaz ugovora o korišćenju Platforme od strane Kupca stupa na snagu bez odlaganja, osim u slučaju kada u trenutku otkaza postoje neizmirene transakcije ili aktivne porudžbine - u tom slučaju Gigs Tix je ovlašten odložiti brisanje korisničkog profila do urednog završetka tih transakcija, a najduže 30 dana od prijema zahtjeva za otkaz.

3.8. Ugovor o korišćenju Platforme ne uključuje ugovore o kupovini pojedinih usluga događaja (ulaznica) koji su zaključeni s Organizatorom - ti su ugovori jednokratni ugovori zaključeni za svaki konkretan događaj, a njihovo trajanje ograničeno je na datum i trajanje konkretnog događaja. Na takve ugovore primjenjuju se odredbe odjeljka 9. ove sekcije o povraćaju cijene u slučaju Bitne Promjene.

3.9. Društvo Gigs Tix zadržava pravo otkaza ili raskida ugovora o korišćenju Platforme prema uslovima utvrđenima u Osnovnom tekstu Opštih uslova, uz primjenu razumnog otkaznog roka u trajanju od najmanje 15 dana, osim u slučajevima u kojima postoje opravdani razlozi za trenutni raskid (poput kršenja propisa, Opštih uslova ili sigurnosnih standarda Platforme).

3.10. Kupac koji otkaže ili čiji je ugovor raskinut od strane društva Gigs Tix zadržava pristup svim kupljenim ulaznicama i potvrdama o kupovini dostupnima u korisničkom računu do isteka trajanja korisničkog profila odnosno iste su Kupcu dostavljene na e-mail adresu registrovanu u sistemu. Brisanjem korisničkog profila ne prestaju prava koja su Kupcu nastala iz pojedinih transakcija izvršenih za trajanja odnosa. Brisanje korisničkog profila ne utiče automatski na prava u pogledu ličnih podataka - ta prava uređena su [Politikom Privatnosti](#).

4. Kupovina putem sistema - iskaz cijene ulaznica i dodatna plaćanja ostalih usluga

4.1. Koristeći Kanale u sklopu sistema, Kupac može od Organizatora kupiti uslugu događaja (ulaznicu) koji organizuje Organizator. Time Kupac ostvaruje obligaciono-pravni odnos s Organizatorom jer prema sopstvenom izboru naručuje i kupuje uslugu događaja Organizatora (ulaznicu) ili na drugi način stiče ulaznicu, odnosno, pravo pristupa na događaj određenog Organizatora. Svrha sistema opisana je u uvodnim odredbama [Osnovnog teksta Opštih uslova](#). Radi se o posebnom **ugovoru o usluzi koja treba da bude pružena određenog datuma ili u određenom periodu.**

4.2. Kupac u sklopu sistema koristi specifične opcije i funkcionalnosti sistema, naročito Platforme, namijenjene realizaciji transakcije obligaciono-pravnog odnosa Kupac-Organizator - dakle, Kupac koristi Platformu i druge usluge koje Gigs Tix pruža Kupcima i korisnicima u sklopu sistema (*npr. obrada porudžbine, obrada plaćanja, generisanje ulaznice, sistemno omogućavanje pristupa ulaznici, podrška Kupcu itd.*).

4.3. Kupac je zato, u odnosu na usluge društva Gigs Tix, uključujući u odnosu na usluge Platforme kao internetskog tržišta sa svojim funkcionalnostima, u posebnom obligaciono-pravnom odnosu s društvom

Gigs Tix. Gigs Tix usluge su zasebne usluge, uključujući usluge Platforme, koja se zasebno koristi i čiji početak izvršavanja počinje odmah u trenutku završetka transakcije na Platformi ili drugdje u sistemu. Utoliko je Gigs Tix usluga odvojiva od glavne usluge pružanja događaja koju pruža Organizator.

4.4. Zato se ukupan iznos za plaćanje kod transakcija u sistemu formira od niže navedenih elemenata koji se Kupcu saopštavaju prije porudžbine s obavezom plaćanja, s jasnim i transparentnim prikazom:

- cijene usluge događaja (ulaznice) Organizatora, kao i
- cijene za plaćenu uslugu Platforme i/ili drugih Gigs Tix usluga u sklopu sistema, i to po pojedinoj kupljenoj ulaznici (dalje: *Naknada za izdavanje ulaznice*), kao i
- drugog dodatnog plaćanja ako i koje Kupac prilikom zaključenja transakcije izričito aktivnom radnjom odabere (*npr. plaćanje za dostavu, plaćanje za osiguranje i sl.*).

4.5. Cijena usluge događaja (ulaznice) je određena od Organizatora i njegov je prihod, a tzv. Naknada za izdavanje ulaznice je prihod Društva. Društvo Gigs Tix nema uticaja na formiranje cijena artikala. Cijene Gigs Tix usluga ne formiraju se metodama automatizovanog personalizovanog određivanja cijena. Sve stavke ukupnog iznosa su prilikom transakcije, a prije završnog koraka naručivanja s obavezom plaćanja, zasebno naznačene i izdvojeno iskazane radi transparentnosti.

4.6. Iznos Naknade za izdavanje ulaznice iznosi:

- Za ulaznice iznad 15,00 EUR vrijednosti naknada se sastoji od fiksnog i varijabilnog dijela - pri čemu se (A) fiksni dio utvrđuje u visini od 0,60 EUR po svakoj naručenoj ulaznici, dok se (B) varijabilni dio utvrđuje u visini koja odgovara procentu od 4,8% primijenjenom na bruto cijenu svake pojedine usluge događaja (ulaznice).

4.7. Naknada za izdavanje ulaznice je nepovratna.

4.8. Ništa u ovome odjeljku ne isključuje niti ograničava prava Kupca koja mu pripadaju prema prinudnim propisima.

5. Obavještenja o licu Organizatora

5.1. Organizator je primarno odgovoran prema Kupcu i trećim licima za potpunost i tačnost svojih identifikacionih podataka, kontaktnih podataka, podataka o svojstvu u kojem djeluje i slično. Takve podatke obavezan je unositi u Platformu u skladu sa Cjelinom Opštih uslova koja se odnosi na Organizatore.

5.2. Društvo Gigs Tix u sklopu Platforme i/ili na drugim mjestima u sistemu kad je to moguće i/ili na drugi jasan i razumljiv način, omogućava informaciju o licu Organizatora koje svoje događaje nudi u

sistemu i/ili o licu Organizatora u ime i za račun kojeg društvo Gigs Tix nastupa (kad je to primjenjivo u skladu sa svrhom sistema i dostupnim Kanalima), a sve u skladu s primjenjivim propisima koji obavezuju na obavještanje o licu trgovca.

6. Uslovi i vrijeme pružanja usluge Organizatora

6.1. Organizator će uslugu događaja pružiti u vrijeme, na mjestu i na način kako je naznačeno u Platformi na stranici konkretnog događaja.

6.2. Pazi, Korisnik i Kupac je obavezan **dobro proučiti opis događaja** budući da Organizator u njemu može naznačiti te odrediti obavezujuće posebne uslove u odnosu na pojedini događaj (*npr. naziv, glavne karakteristike događaja, kategorije ulaznica, da li su ulaznice personalizovane na ime, način provjere ulaznica, cijene usluge događaja tj. ulaznica, vrijeme prodaje, starosna ograničenja, zabrane unošenja predmeta, pravila ponašanja, ograničenja za kupovinu i pristup, druge posebne uslove itd.*).

6.3. Organizator će uslugu događaja pružiti Kupcu koji se na ulazu u događaj legitimiše važećom ulaznicom ili drugom licu koje donese važeću ulaznicu. **Ako su ulaznice za događaj personalizovane** imenom i prezimenom kupca ili na drugi način, Organizator će uslugu događaja pružiti licu za koje utvrdi da je ono na koje ulaznica glasi.

6.4. **Organizator može ograničiti pristup svojim događajima licima ispod određene starosne granice**, a naročito licima mlađim od 18 godina života. Takva ograničenja uvijek će biti istaknuta u sistemu, naročito na informativnom dijelu Platforme o konkretnom događaju, te je svaki Kupac obavezan poštovati ta ograničenja. Kupac koji se ogлуši na postavljeno starosno ograničenje te svejedno pribavi ulaznicu - ulaz će mu biti odbijen te ne ostvaruje pravo na povraćaj nijednog segmenta ukupno plaćene cijene u sistemu.

6.5. Za potrebe legitimacije na ulazu u lokaciju događaja može biti, zavisno od slučaja, obavezno korišćenje određene posebne aplikacije, a što će biti saopšteno Kupcima.

6.6. Vrijeme, mjesto i druge karakteristike događaja mogu se promijeniti. Ne smatra se svaka promjena Bitnom Promjenom u smislu Opštih uslova.

6.7. Usluga sistema, uključujući usluge Platforme, pruža se za čitavo vrijeme trajanja njenog korišćenja, a segmenti i funkcionalnosti te usluge su naplatni pri realizaciji transakcije u sistemu.

6.8. Prilikom unošenja događaja u interfejs Platforme, odnosno, prilikom preduzimanja radnji kojima nudi kupovinu usluge događaja (ulaznica) u sistemu, Organizator može predvidjeti vlastite opšte uslove ili druge uslove kupovine/ugovora te prije realizacije kupovine putem sistema, tražiti izričit pristanak tj. prihvrat takvih njegovih uslova od strane Kupca.

6.9. Svaki Kupac i posjetilac događaja dužan je pridržavati se pravila koja odredi organizator događaja,

kako onih koje organizator saopštava prije početka događaja i u posebnim uslovima tako i onih pravila koja istakne i odredi u toku samog događaja i/ili na ulazu u događaj (npr. sigurnosne zabrane unošenja određenih predmeta i vrsta predmeta, vremenski okvir za ulaz i slično). Ako su ulaznice izdate s numerisanim mjestima/sektorima, nužno je poštovati numeraciju. Lice koje se ne pridržava pravila može biti udaljeno s događaja ili mu može biti zabranjen pristup događaju. Povraćaj cijene ulaznice i drugih plaćanja neće biti omogućen nijednom licu koje se nije pridržavalo pravila na lokaciji događaja, uslova i drugih uputstava organizatora.

6.10. Kao dio publike Kupac i svaki drugi posjetilac može biti snimljen zvučno, fotografski ili video. Na takvo što pristaje prisustvom na događaju, a više o tome u sekciji Politika Privatnosti.

7. Način plaćanja usluge događaja i dostava ulaznica

7.1. Kupcu se u sistemu omogućuje vršenje plaćanja sredstvima koja su u konkretnom slučaju navedena ili saopštena Kupcu prilikom kupovine. Plaćanje na Prodajnim Mjestima moguće je na način koji određuje pojedino Prodajno Mjesto, a najčešće je gotovina jedini način plaćanja. Kod internet plaćanja, procesuiranje plaćanja vrši se putem Hipotekarne banke AD, Podgorica, Crna Gora / Monri WebPay, Zagreb, Hrvatska sistema ovlašćenog od strane društva Gigs Tix. Kupovinom usluge događaja na Platformi (internet kupovina) kupac je izričito saglasan da mu se fiskalni račun izda i dostavi u elektronskom obliku, na e-mail adresu povezanu s korisničkim profilom.

7.2. U određenim slučajevima na Platformi može biti dostupna opcija plaćanja putem bankarske uplate (opšta uplatnica). Odabere li tu opciju, ulaznice se rezervišu na rok od 72 sata od izrade rezervacije. Kupac na e-mail adresu koju je unio u Platformu, dobija uputstva za plaćanje. Plaćanje mora biti izvršeno u roku od najkasnije 72 sata od izrade rezervacije. U suprotnom sistem automatski poništava rezervaciju te se odabrane ulaznice vraćaju u slobodnu prodaju.

7.3. Kupac je zaključio ugovor o kupovini usluge događaja Organizatora u trenutku urednog izvršenja plaćanja ukupnog iznosa naznačenog u zadnjem koraku prije kupovine tj. porudžbine s obavezom plaćanja.

7.4. Potvrda da je Kupac uspješno kupio uslugu događaja u Platformi i/ili generisana ulaznica Kupcu se dostavlja, po pravilu putem e-maila koji je Kupac koristio za potrebe Korisničke registracije ili na drugi način unio u Platformi, a dostupne su i u korisničkom profilu Kupca. Potvrdu iz ovog stava (ulaznicu) Kupac na Prodajnom Mjestu ili Pokretnoj Blagajni po pravilu neposredno preuzima u fizičkom obliku.

7.5. U pojedinom slučaju moguće je da će ulaznice Kupcu biti dostavljene neposredno prije održavanja događaja (Delivery delay) - najkasnije na dan održavanja događaja, osim ako je za konkretan događaj izričito drugačije navedeno. Organizator takvu politiku određuje radi zaštite kupaca i čitavog tržišta. Ovo je uobičajena praksa u organizaciji događaja, a posebno kod visoko traženih događaja. Ovaj mehanizam služi kao zaštita od masovnog skupljanja i kupovine ulaznica od strane preprodavača te se omogućuje pravična distribucija, kao i sprječavanje upotrebe automatizovanih alata za masovnu kupovinu.

7.6. Kupac će u slučaju iz prethodnog stava primiti potvrdu o kupovini ulaznice, kao i račun za učinjenu kupovinu. Kupac se može osloniti na to da će mu ulaznica biti pravovremeno dostavljena prije događaja te da će se s njome uredno legitimisati. Kašnjenje isporuke ne predstavlja osnov za raskid ugovora, a o eventualnim slučajevima kašnjenja će Kupac biti obaviješten s naznakom očekivanog vremena dostave.

7.7. U pojedinom slučaju moguće je da će biti omogućena dostava ulaznica putem SMS-a (SMS delivery) uz obavezu plaćanja naknade za vršenje takve dostave. Iznos naknade naznačen je u procesu kupovine i odlučivanja o opciji dostave. Ova vrsta dostave zahtijeva pristup internetu. Ovom vrstom dostave će Kupac putem SMS-a dobiti link na kojem su dostupne ulaznice koje je pribavio kupovinom od Organizatora. Otvaranjem linka prikazaće se ulaznice koje je Kupac kupovinom pribavio od Organizatora i koje je potrebno sačuvati radi legitimisanja na ulazu u događaj. SMS delivery predstavlja posebnu uslugu društva Gigs Tix.

7.8. U svakom slučaju, vrijeme isporuke ulaznica moguće je izmijeniti i bez prethodnog obavještenja Kupcu, ako to zahtijevaju sigurnosni protokoli.

7.9. Zavisno od slučaja Kupcu se može dostaviti dokument koji služi kao potvrda o kupovini usluge događaja, a koju je Kupac obavezan prije ulaska na događaj, na određenoj lokaciji, zamijeniti za stvarnu ulaznicu Organizatora ili drugo legitimacijsko sredstvo kao narukvicu i slično (Ticket exchange).

8. Kako pristupiti događaju i ući na lokaciju?

8.1. **Svaki Kupac dužan je uredno i savjesno čuvati sve dokumente koje primi kao što su potvrde o kupovini, ulaznice i slično.** Kupac je dužan preduzeti sve razumne preventivne mjere radi minimiziranja rizika od krađe i/ili falsifikovanja ulaznice ili njenog serijskog broja/barkoda.

8.2. Kupac je isključivo sam odgovoran za slučajeve krađe, gubitka, uništenja, kopiranja dokumenata ili nekih njihovih dijelova poput barkoda, kao i za svaki uporediv slučaj njihove kompromitovanosti. Ukoliko bi došlo do krađe, kopiranja ili kakvog drugog kompromitovanja ulaznice, Organizator neće moći znati da je riječ o ukradenoj ulaznici i/ili ko je kome ukrao ulaznicu. Stoga će Organizator po pravilu dozvoliti pristup događaju onom licu koje se prvo pojavi i pokaže/skenira konkretnu ulaznicu, odnosno, pokaže i skenira barkod iste, a lice kojem je ulaznica/barkod ukraden samo će snositi posljedice takvog slučaja.

8.3. Generisane ulaznice u sistemu sadrže jedinstveni serijski broj i/ili bar kod. Zavisno od pravila Organizatora kao izdavaoca, ponekad se ulaznice u generisanju personalizuju s naznakom ličnog imena Kupca i drugih korisnika/lica na čije će ime iste glasiti i/ili drugom personalizacijom. **Ulaznice generisane u sistemu omogućavaju pravo prvog ulaska (bez ponovnog ulaska).**

8.4. Društvo Gigs Tix nema uticaja niti odgovornosti za to hoće li Organizator, kako i u kojoj mjeri provjeravati identitet lica koje se pojavi s ulaznicom i pokaže jedinstveni serijski broj i/ili bar kod te hoće li upoređivati identitet lica i naznake imena na donesenoj ulaznici. Društvo Gigs Tix ne utiče na niti formira pravila o tome može li se kupljena personalizovana ulaznica ustupiti drugome.

8.5. Ukoliko pojedina ulaznica nosi ime i prezime određenog lica, a to lice želi prenijeti istu ulaznicu nekom trećem licu tada se lice na koje glasi ulaznica može javiti na tix@gigstix.com s naznakom broja ulaznice te imenom i prezimenom trećeg lica na koje želi da ista ulaznica glasi - Društvo Gigs Tix će s Organizatorom provjeriti mogućnosti po takvome zahtjevu. S obzirom da Gigs Tix ne odlučuje o mogućnostima ovakve zamjene, već je to u domenu Organizatora, Gigs Tix ne može garantovati da će po zahtjevu biti postupljeno. Eventualno udovoljenje zamjeni ulaznice može generisati dodatan trošak i naknadu plativu za uslugu promjene/zamjene, o kojoj će Kupac biti prethodno obaviješten. Gigs Tix ne odgovara za elemente procesa zamjene.

8.6. Organizator određuje pravila o tome kako će provjeriti važenje ulaznica koje je izdao te je kontrola važenja ulaznica u isključivoj nadležnosti Organizatora. U pravilu provjera se izvršava na jedan od sljedećih načina:

- provjerom ulaznice putem posebnog čitača kodova (npr. barkod, QR kod i slično);
- vizuelna provjera odštampane ulaznice;
- vizuelna provjera ulaznice na mobilnom telefonu ili drugom digitalnom uređaju Kupca;
- bilo koja vrsta provjere ulaznice u kombinaciji s provjerom ličnog dokumenta Kupca.

8.7. Društvo Gigs Tix može, zavisno od slučaja, biti angažovano za pružanje posebne usluge provjere ulaznica na lokaciji događaja (Access control usluga), a u kojem slučaju ono djeluje u ime i za račun Organizatora prema nalogu i pravilima koja postavi Organizator (*npr. u smislu sprovođenja pravila o vremenu do kada Kupac može ući na lokaciju održavanja događaja*).

8.8. Strogo je zabranjena bilo kakva izmjena ili druga vrsta manipulacije bilo kojim dokumentom, potvrdom, ulaznicom koji bi bili generisani u sklopu sistema, sve pod prijetnjom materijalne i krivične odgovornosti. Nevažeći su svi dokumenti, potvrde ili ulaznice koji bi bili sačinjeni izvršenjem krivičnog djela, prekršaja ili drugom štetnom radnjom.

8.9. Svaki Kupac ili drugi zakoniti imalac ulaznice obavezan je poštovati zakonska ograničenja i ograničenja Opštih uslova u vezi sa prisutnošću lica mlađih od 16 godina bez pratnje u noćnim satima, u skladu sa primjenjivim propisima.

9. Zahtjev za povraćaj cijene usluge događaja (ulaznice)

9.1. **Otkazivanje** događaja za koji je kupljena ulaznica ili **druga Bitna Promjena** kako je definisana u sklopu [Osnovnog teksta Opštih uslova](#), u cijelosti je odgovornost Organizatora. Odluka o odobravanju zahtjeva za povraćaj cijene usluge događaja (ulaznice) je u isključivoj nadležnosti Organizatora, čak i kada postupak zahtjeva i procesuiranja povraćaja ide putem funkcionalnosti sistema. To stoga što je Organizator u odnosu na Kupca prodavac.

9.2. Način podnošenja zahtjeva za povraćaj iznosa plaćenog za pravo na pristup događaju:

- Glavni način - Obrazac zahtjeva za povraćaj: dostupan na <https://www.gigstix.me/refund>
- Alternativa 1 - Gigs Tix e-mail podrške: tix@gigstix.com
- Alternativa 2 - Direktno Organizatoru - u njegovim poslovnim prostorijama, putem pošte, elektronske pošte tj. na kontaktne podatke objavljene na Platformi, na podstranici konkretnog događaja (eventa) i/ili objavljene na drugome mjestu.

9.3. **Ko može postaviti zahtjev za povraćaj?** Ono lice koje je postavilo porudžbinu tj. djelovalo u svojstvu Kupca u sistemu te realizovalo transakciju plaćanja.

9.4. **Rok podnošenja zahtjeva za povraćaj** iznosa plaćenog za pravo na pristup događaju: 5 (pet) dana od dana predviđenog održavanja događaja. **Ukoliko je Bitna Promjena nastupila i bila saopštena prije predviđenog dana održavanja događaja, Kupac zahtjev za povraćaj može podnijeti i prije isteka navedenog roka, odmah po saznanju za Bitnu Promjenu. Rokovi iz ovog odjeljka ne diraju u zakonske rokove za podnošenje prigovora niti u prava potrošača po prinudnim propisima Crne Gore.**

9.5. **Mogućnost povraćaja** iznosa cijene usluge događaja (ulaznice) postoji **isključivo u slučaju Bitne Promjene** kako je definisana te opsegom ograničena u odjeljku 9. [Osnovnog teksta Opštih uslova](#).

9.6. **Način/sredstvo izvršavanja povraćaja:** Ako je povraćaj opravdan te zahtjev usvojen, povraćaj se po pravilu vrši na platno sredstvo s kojeg je plaćanje izvršeno, a zavisno od slučaja (naročito za ulaznice nabavljene na Prodajnim Mjestima) na bankarski račun koji je unesen u zahtjev za povraćaj.

9.7. VAŽNO je znati i sljedeće:

- Ako Kupac ne zatraži povraćaj u slučajevima kada za to postoji osnovana mogućnost prema Opštim uslovima ili ga ne zatraži prema pravilima iz ovih uslova, smatraće se da Kupac ne želi ostvariti povraćaj te da je usluga održavanja događaja uredno izvršena.
- U slučaju otkazivanja ili druge Bitne Promjene društvo Gigs Tix nije odgovorno o tim činjenicama informisati Kupca. Za takva je obavještenja odgovoran Organizator. Društvo Gigs Tix će o takvim činjenicama obavijestiti Kupca isključivo kada i ako dobije od Organizatora nalog i upute da to učini.
- Dozna li Kupac na bilo koji način da je za određeni događaj nastupila Bitna Promjena - slobodan je Organizatoru uputiti upit o daljim aktivnostima povodom toga. Prema dobijenim informacijama Kupac može odlučiti npr. želi li ili ne želi tražiti povraćaj cijene plaćene za pravo na pristup događaju, može li i želi li već dobivene dokumente i ulaznice koristiti za neki drugi termin održavanja događaja i slično. Takav upit Kupac može podnijeti i društvu Gigs Tix, s time da ono nije obavezno pružiti informacije te je moguće da njima niti ne raspolaže, ali će učiniti sve što je razumno u njegovoj moći da od Organizatora

ishodi izjašnjenje.

- Društvo nije odgovorno niti nadležno odlučivati o odobravanju zahtjeva za povraćaj cijena ulaznica Organizatora. Međutim, u postupcima povraćaja društvo Gigs Tix može učestvovati kao kontaktna tačka, da bi se Kupcima olakšalo podnošenje zahtjeva za povraćaj i njihova pravovremena obrada. Kad to bude moguće, u skladu s ovlaštenjima koje mu Organizator dađe, odjeljenje podrške društva Gigs Tix će u ime i za račun Organizatora prema Kupcu aktivno saopštavati odluke Organizatora u vezi sa zahtjevom za povraćaj.

- Povraćaj iznosa plaćenog za pravo na pristup događaju, kada i ako je opravdan, moguće je izvršiti na ono sredstvo plaćanja koje je korišćeno prilikom postavljanja porudžbine ulaznica i kupovine/plaćanja istih.

- Organizator je taj koji nosi cjelokupan rizik popunjavanja kapaciteta posjetilaca za događaje koje organizuje za određeni dan/period. Shodno tome, **potrošač nema pravo na jednostrani raskid u roku od 14 dana od zaključenja ugovora o kupoprodaji usluge događaja (ulaznica)** kojim stiče pravo na pristup događaju Organizatora iz člana 79. Zakona o zaštiti potrošača (dalje: ZZZP), a u skladu s odredbama člana 119. stav 1. tač. 12 ZZZP, i to budući da su predmet takvog ugovora usluge vezane za slobodno vrijeme i ugovoreno je da budu pružene određenog datuma ili u određenom vremenskom periodu. Ovo važi za sve ugovore koje bi Kupac sa Organizatorom zaključio radi sticanja prava pristupa njegovom događaju. Prava potrošača u slučaju otkazivanja događaja ili druge Bitne Promjene ostaju netaknuta.

- Potrošač *nema* pravo na jednostrani raskid u roku od 14 dana od zaključenja onog ugovora koji za predmet ima isporuku digitalnog sadržaja za koji potrošač preuzima obavezu isplatiti cijenu, koji nije isporučen na materijalnom nosaču podataka (npr. poklon bon), ako je ispunjenje ugovora započelo unutar roka za odustajanje uz izričiti prethodni pristanak potrošača te uz njegovu potvrdu da je upoznat da time gubi pravo na jednostrani raskid ugovora.

- Mogućnost povraćaja cijene usluge događaja (ulaznice) iz ovog odjeljka NE uključuje automatski iznose bilo kojih dodatnih plaćanja koja su u trenutku izvršenja transakcije naznačena i potvrđena od strane Kupca, Naknade za izdavanje ulaznice i/ili dodatnih plaćanja koje je Kupac eventualno samostalno odabrao među ponuđenim opcijama. Dodatna plaćanja vrše se za usluge koje su izvršene/dovršene prije događaja i/ili čak i u slučaju njegova otkazivanja ili Bitne Promjene.

- Ni u kojem slučaju ne vrše se povraćaji ili nadoknade za neke druge povezane usluge koje je Kupac eventualno pribavio u vezi s događajem kao što su npr. hotelski smještaj, cijene prevoza, ishrane, bankarski troškovi itd.

- Kupac je svjestan da u određenim slučajevima, naročito kod promjene lokacije održavanja događaja, može doći i do promjene konfiguracije i plana sjedenja pri čemu, kada su ulaznice numerisane, Kupac prihvata da će mu biti dodijeljena sjedeća pozicija koja je slične vrijednosti, vidljivosti i udaljenosti od scene kao i ona koju je odabrao u inicijalnoj lokaciji. Kupac prihvata i razumije da su ove okolnosti izvan

uticaja društva Gigs Tix, a najčešće i izvan uticaja Organizatora. Ukoliko bi u ovakvome slučaju Kupac insistirao da mu nova pozicija ne odgovara, pod uslovom odobrenja od strane Organizatora ovo može biti poseban razlog za odobrenje povraćaja cijene prava na pristup događaju.

• **Kupac je svjestan da u određenim slučajevima koji su izvan kontrole Organizatora, naročito ako su vanredne okolnosti kao u npr. vrijeme pandemije, Organizator će možda biti prisiljen smanjiti ili reorganizovati kapacitet lokacije održavanja događaja.** U takvim okolnostima Kupac prihvata i garantuje da neće insistirati na identičnom mjestu koje je imao u inicijalnoj ulaznici. U takvim slučajevima, zavisno od politike Organizatora, Kupac će eventualno moći ostvariti povraćaj cijene za pravo na pristup događaju ukoliko pri ovako uslovljenoj promjeni nije dobio mjesto jednake kategorije/sektora/vrijednosti.

10. Zamjena ulaznica za druge ulaznice

10.1. Nije moguća neposredna zamjena kupljenih ulaznica za druge ulaznice.

10.2. Izuzetno, pojedini Organizator može odobriti zamjenu kupljenih ulaznica za npr. drugu kategoriju ulaznica na istome događaju ili za ulaznice za neki drugi događaj istog tog Organizatora. Kada takva opcija i postoji, po pravilu je konkretan slučaj zamjene podložan pribavljanju pisanog odobrenja od strane samog Organizatora.

10.3. Dakle, društvo Gigs Tix ne odlučuje o mogućnostima zamjena ulaznica niti povezanim eventualnim povraćajima razlike uplaćenog iznosa. Stoga ono ne može garantovati Kupcima takve mogućnosti. Ukoliko bi u pojedinom slučaju od strane Organizatora bila odobrena zamjena i/ili povraćaj razlike i/ili povraćaj radi zamjene ulaznica (posebna vrsta povraćaja) napominje se da takav povraćaj ne uključuje iznose bilo kojih dodatnih plaćanja koja su u trenutku izvršenja transakcije naznačena i potvrđena od strane Kupca, Naknade za izdavanje ulaznice i/ili dodatnih plaćanja koje je Kupac eventualno samostalno odabrao među ponuđenim opcijama (*npr. osiguranja ulaznica*).

11. Podnošenje pritužbi/prigovora potrošača i/ili traženje pomoći

11.1. Svaki Kupac može se društvu Gigs Tix obratiti s pisanim upitom na e-mail adresu u cilju ostvarenja post-prodajne pomoći ili u cilju pribavljanja informacija. Društvo Gigs Tix će učiniti sve u njegovoj razumnoj moći da obezbijedi takvu pomoć i pribavi informacije od odgovornih. Zabranjena je zloupotreba ove mogućnosti.

11.2. Kupac potrošač može **pisanu pritužbu ili prigovor u odnosu na usluge i obaveze Organizatora** podnijeti:

• **Gigs Tix službi podrške** putem e-mail adrese: tix@gigstix.com ili

• Alternativno samome Organizatoru - na kontaktne podatke i adrese objavljene na Platformi, na podstranici konkretnog događaja, sve u skladu s odredbama potrošačkih propisa.

11.3. Kupac potrošač može **pisanu pritužbu ili prigovor u odnosu na usluge i obaveze društva Gigs Tix** podnijeti:

- **Gigs Tix službi podrške** putem e-mail adrese: tix@gigstix.com.

11.4. Ništa u ovoj sekciji ne ograničava Kupca u korišćenju poštanskih usluga i dostave pritužbi na adresu poslovanja društva Gigs Tix i/ili Organizatora kako su navedene u Osnovnom tekstu Opštih uslova i/ili kraj svakog pojedinog događaja. Greška pri određivanju adresata i odabir među zakonitim sredstvima podnošenja prigovora ne utiče na prava Kupca kao potrošača. Organizator i/ili društvo Gigs Tix obavijestiće Kupca u zakonskim rokovima ukoliko je prigovor pogrešno adresiran, odnosno, obavijestiće Kupca potrošača u čijoj je nadležnosti i odgovornosti rješavanje konkretnog prigovora (zavisno od njegovog sadržaja) te načinu na koji će ga se nastojati riješiti.

11.5. U pravilu, kada društvo Gigs Tix zaprimi prigovor/pritužbu Kupca potrošača, analizira se njegov sadržaj te po njemu postupa na neki od sljedećih načina i odgovara:

- konkretnim rješavanjem kada je odluka koja se ima donijeti u domenu društva Gigs Tix; ili
- upućivanjem Kupca potrošača na direktnu komunikaciju s Organizatorom, ako prema sadržaju prigovora on je nadležan za rješavanje istog te Gigs Tix nema mogućnosti i ovlašćenja riješiti i donijeti odluku o takvom prigovoru; ili
- privremenim odgovorom na način da se informiše Kupca kako će društvo Gigs Tix u određenom roku nastojati pribaviti izjašnjenje i odluku Organizatora po konkretnom prigovoru te istu prenijeti Kupcu.

11.6. Ako prigovor potrošača nije uspješno riješen u toku postupka opisanog u ovom odjeljku, društvo Gigs Tix će u odgovoru na pisani prigovor potrošaču dostaviti obavještenje o nadležnom organu za alternativno rješavanje potrošačkih sporova iz Opštih uslova te obavještenje o upuštanju kao i obavještenje o tome da li se upušta u rješavanje spora pred tim organom, ili uputiti na odgovarajuću odredbu ovih Opštih uslova koja sve te podatke sadrži.

11.7. Svi ostali Kupci, koji ne djeluju u svojstvu potrošača, svoje prigovore i pritužbe mogu takođe dostavljati na e-mail adresu tix@gigstix.com.

11.8. Društvo Gigs Tix je dužno da primi izjavljeni prigovor potrošača i da potrošaču bez odlaganja izda pisanu potvrdu o prijemu prigovora, odnosno da prijem potvrdi elektronskim putem. Društvo je dužno da potrošaču odgovori u pisanoj formi, na papiru ili na drugom trajnom mediju dostupnom potrošaču, bez odlaganja, a najkasnije u roku od 8 (osam) dana od dana prijema prigovora, sa izjašnjenjem o sadržaju zahtjeva iz prigovora i prijedlogom za njegovo rješavanje.

11.9. Društvo Gigs Tix vodi evidenciju primljenih prigovora potrošača i čuva je najmanje 2 (dvije) godine od dana prijema prigovora. Obavještenje o načinu i mjestu podnošenja prigovora istaknuto je na

Platformi na jasno vidljivom mjestu, kao i na Prodajnim Mjestima.

11.10. Prigovor se može izjaviti pisanim putem na adresu sjedišta Društva, elektronskim putem na adresu tix@gigstix.com, kao i na drugi način predviđen ovim Opštim uslovima, uz dostavu računa na uvid ili drugog dokaza o kupovini.

12. Alternativni načini rješavanja sporova

12.1. U slučaju da Kupac potrošač ne uspije sporna pitanja riješiti s društvom Gigs Tix i/ili Organizatorom po vlastitom podnesenom pisanom prigovoru, tada ima dalje mogućnosti iz ovog odjeljka.

12.2. U sklopu [Osnovnog teksta Opštih uslova](#) propisan je svaki ugovarač te nadležan sud i primjenjivo pravo. Tamo propisana nadležnost nije isključena odredbama ovog odjeljka i opstaje u mjeri u kojoj je to s obzirom na prinudne propise moguće. Ova odredba nema značenje isključenja eventualnog prava Kupca potrošača o odabiru foruma.

12.3. Društvo Gigs Tix u ovom trenutku nije podvrgnuto posebnim dobrovoljnim kodeksima ponašanja ni sertifikovanim sistemima koji bi bili relevantni za odnose s Kupcima potrošačima, izuzev obaveza propisanih primjenjivim propisima, uključujući Akt o digitalnim uslugama (DSA).

12.4. Ako Kupac koji je potrošač ne uspije sporna pitanja riješiti s društvom Gigs Tix i/ili Organizatorom putem pisanog prigovora, ima na raspolaganju sljedeće mogućnosti:

Sporovi između (A) društva Gigs Tix i Kupca potrošača vezani uz usluge društva Gigs Tix - ako ti sporovi nisu riješeni u toku postupka pisanog prigovora moгу se pokušati riješiti mirnim putem neposrednom komunikacijom ili putem nadležnog organa za alternativno/vansudsko rješavanje potrošačkih sporova (ARPS/ARS) prema lokaciji realizacije konkretnog potrošačkog ugovora:

• Kupac potrošač može podnijeti prijedlog za pokretanje postupka jednom od nadležnih organa za alternativno rješavanje potrošačkih sporova (ARPS) iz tabele niže - prema tome gdje je ugovor realizovan i/ili na kojem domenu je sačinjen korisnički profil.

Domena/država	Kontakt mail	Organ za vansudsko rješavanje potrošačkih sporova (naziv)	Internet stranica organa	Primjenjivo pravo (isključujući pravila o sukobu zakona)
Republika Hrvatska https://www.entrio.hr/	info@entrio.hr	Centar za mirenje pri Hrvatskoj gospodarskoj komori	https://www.hgk.hr/centar-za-mirenje	Pravo Republike Hrvatske

Crna Gora https://www.gigstix.me	tix@gigstix.com	Odbor za vansudsko rješavanje potrošačkih sporova pri Privrednoj komori Crne Gore (PKCG)	https://komora.me/pkcg/odbor-za-vansudsko-rjesavanje-potrosackih-sporova	Pravo Crne Gore
--	-----------------	--	---	-----------------

- Društvo Gigs Tix je obavezno da učestvuje u postupku vansudskog rješavanja potrošačkih sporova pred Odborom za vansudsko rješavanje potrošačkih sporova pri Privrednoj komori Crne Gore, u skladu sa Zakonom o zaštiti potrošača Crne Gore. Potrošač postupak može pokrenuti nakon izjavljenog prigovora Društvu, odnosno Organizatoru.

- Obavještenje o organu za vansudsko rješavanje potrošačkih sporova sadrži poštansku adresu i adresu internet stranice tog organa, i istaknuto je na vidnom mjestu u poslovnim prostorijama, na internet stranici i u ovim Opštim uslovima, na način koji je za potrošača jasan, razumljiv i lako dostupan. Lista organa za vansudsko rješavanje potrošačkih sporova objavljuje se na internet stranicama nadležnog ministarstva i Evropskog potrošačkog centra Crne Gore.

- Društvo Gigs Tix izjavljuje da prihvata učešće u postupku vansudskog rješavanja potrošačkih sporova pred organom navedenim u tabeli iznad. Postupak vansudskog rješavanja spora može pokrenuti samo potrošač i njegovo pokretanje ne isključuje pravo potrošača na sudsku zaštitu.

- Kada je to primjenjivo, društvo Gigs Tix će Kupca Potrošača uputiti na rješavanje spora direktno sa Organizatorom u vezi sa njegovim obavezama i/ili treće lice čije su usluge dostupne ili se nude putem Platforme.

Sporovi između (B) Kupca potrošača i Organizatora u vezi sa njegovim uslugama i proizvodima, a koji sporovi nisu riješeni u toku postupka pisanog prigovora - mogu se pokušati riješiti mirnim putem neposrednom komunikacijom ili sljedećim alternativnim mehanizmima:

- Svaki Organizator koji koristi Platformu ugovorom s Gigs Tix prihvatio je, za sporove s Kupcima potrošačima, učešće u postupku mirenja pred odgovarajućim organom koje je navedeno u tabeli iznad zavisno od mjesta realizacije ugovora. Kupac potrošač ima pravo pokrenuti takav postupak nezavisno od toga da li Organizator prihvata mirenje ili ne. Učešće u ARPS postupku ne oduzima Kupcu pravo na pokretanje sudskog postupka u skladu s primjenjivim pravom na konkretan odnos s Organizatorom.

- Stoga su odredbe prethodnog odjeljka 12.4. (A) na odgovarajući način relevantne jednako i za ove slučajeve, uz razliku što su internet adresa društva i e-mail adresa Organizatora navedene na stranici događaja u Platformi.

